



GEMEINSAM.ZUKUNFT.GESTALTEN.

GESTALTUNGS- TECHNISCHE ASSISTENTEN/-INNEN.

+ Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
Berufliches Gymnasium

DAS BRINGST DU MIT.

Voraussetzungen

Mittlerer Schulabschluss (Fachoberschulreife) mit
Qualifikationsvermerk oder Berechtigung zum Besuch
der gymnasialen Oberstufe.

Neben den schulischen Voraussetzungen solltest Du
Interesse an der Gestaltung von Medien wie Websites,
Videos, Fotografien oder Druckerzeugnissen sowie an
der Erstellung von kleinen Filmprojekten mitbringen.

DEINE ANMELDUNG BEI UNS.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über das Sekretariat des Adolf-
Kolping-Berufskollegs. Der Anmeldeschluss ist Ende
Februar.

Notwendige Unterlagen für die Anmeldung

- Lebenslauf (tabellarisch)
- Zeugnisse der letzten beiden Klassen
(Original und Kopie, Klasse 9.2 und Klasse 10.1)
- Aktuelles Passbild

Ansprechpartner/-innen

Bereichsleiterin: Frau Breidohr
Abteilungsleiter: Herr Mühle

Schulleitung

Herr Helleberg und Herr Cleve



Kontakt

Adolf-Kolping-Berufskolleg
Europaschule für Medien, IT
und Technik des Rhein-Erft-Kreises
Ina-Seidel-Straße 11
50169 Kerpen-Horrem

Telefon: 02273 9091-0
Telefax: 02273 9091-39
www.akbk-horrem.de
info@akbk-horrem.de





DEINE AUSBILDUNG BEI UNS.

Ausbildungsdauer

3 1/4 Jahre

Ausbildungsverlauf

3 Jahre Vollzeitunterricht mit einem 4-wöchigen Praktikum am Ende der Jahrgangsstufe 12.

Nach drei Jahren erwirbst Du mit der Abiturprüfung die Allgemeine Hochschulreife (Abitur). Im Anschluss kannst Du nach einer weiteren dreimonatigen Ausbildung (9-wöchiges Betriebspraktikum und 4 Wochen Blockunterricht) die Berufsabschlussprüfung zum/zur Staatlich geprüften Gestaltungstechnischen Assistenten/-in absolvieren. Die Praktika kannst Du nach Wunsch auch im [europäischen Ausland](#) absolvieren.

Abschlüsse

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
- Staatlich geprüfte/r Gestaltungstechnische/r Assistent/in

Diese Abschlüsse qualifizieren Dich zum Studium an jeder Universität, Technischen Hochschule, Gesamthochschule oder Fachhochschule und für vielfältige Tätigkeiten in den unterschiedlichen Bereichen der Medienwirtschaft.

Lernbereiche

BERUFSBEZOGEN

Leistungskurse

- Englisch
- Gestaltungstechnik

Grundkurse

- Grafik-Design
- Kunst
- Physik
- Mathematik
- Informatik
- Wirtschaftslehre
- Französisch
- Spanisch

BERUFSÜBERGREIFEND

Grundkurse

- Deutsch
- Gesellschaftslehre mit Geschichte
- Religionslehre
- Sport und Gesundheitsförderung

Schwerpunkte der unterrichtlichen Arbeit

- Printmedien: Gestaltung und Produktion von Flyern, Plakaten, Broschüren etc.
- Digitalmedien: Gestaltung und Produktion von Websites, Apps und Audiovisuellen Medien wie Fernsehshows, Filme, etc.
- Fotografie
- Arbeiten im Foto-, TV- und Tonstudio
- Konzeptentwicklung in Teamarbeit
- Anstoß von Kreativprozessen über Kreativmethoden und Kreativtechniken
- Projekt- und handlungsorientierter Unterricht
- Fächerübergreifender Unterricht