



GEMEINSAM.ZUKUNFT.GESTALTEN.

GESTALTUNGS- TECHNISCHE ASSISTENTEN/-INNEN.

+ Fachhochschulreife (Fachabitur)

Fachrichtung Medien und Kommunikation

DAS BRINGST DU MIT.

Voraussetzungen

Mittlerer Schulabschluss (Fachoberschulreife) oder
Berechtigung zum Besuch der gymnasialen Oberstufe
+ Gestalterische Eignungsprüfung.

Neben den schulischen Voraussetzungen solltest Du
Interesse an der Gestaltung von Medien wie Websites,
Videos, Fotografien oder Druckerzeugnissen sowie an
der Erstellung von kleinen Filmprojekten mitbringen.

Die Arbeit am Computer ist ein wesentlicher Bestandteil
des Unterrichts.

DEINE ANMELDUNG BEI UNS.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über das Sekretariat des Adolf-
Kolping-Berufskollegs. Der Anmeldeschluss ist Ende
Februar.

Notwendige Unterlagen für die Anmeldung

- Lebenslauf (tabellarisch)
- Zeugnisse der letzten beiden Klassen
(Original und Kopie, Klasse 9.2 und Klasse 10.1)
- Aktuelles Passbild

Ansprechpartnerinnen

Bereichsleiterin: Frau Breidohr

Abteilungsleiterin: Frau Sultanie

Schulleitung

Herr Helleberg und Herr Cleve



Kontakt

Adolf-Kolping-Berufskolleg
Europaschule für Medien, IT
und Technik des Rhein-Erft-Kreises
Ina-Seidel-Straße 11
50169 Kerpen-Horrem

Telefon: 02273 9091-0
Telefax: 02273 9091-39
www.akbk-horrem.de
info@akbk-horrem.de





DEINE AUSBILDUNG BEI UNS.

Ausbildungsdauer

3 Jahre

Ausbildungsverlauf

3 Jahre Vollzeitunterricht (ca. 36 Stunden pro Woche) und ein 8-wöchiges Praktikum. Das Praktikum kannst Du nach Wunsch auch im [europäischen Ausland](#) absolvieren.

Abschlüsse

- Fachhochschulreife (Fachabitur)
- Staatlich geprüfte(r) Gestaltungstechnische(r) Assistent/-in (Medien und Kommunikation)

Nach 3 Jahren erwirbst Du den Schulabschluss der Fachhochschulreife (Fachabitur) sowie den staatlich anerkannten Berufsabschluss des/der Gestaltungstechnischen Assistenten/-in der Fachrichtung Medien und Kommunikation.

Diese Abschlüsse qualifizieren Dich für das Studium an jeder Fachhochschule sowie Gesamthochschule und für vielfältige Tätigkeiten in den unterschiedlichen Bereichen der Medienwirtschaft.

Lernbereiche

BERUFSBEZOGEN

- Mathematik
- Englisch
- Wirtschaftslehre
- Gestaltungslehre
- Fotografie
- Bild-/Text-Gestaltung
- Medientechnik/
Mediendesign
- Audiovision
- Design- und
Kunstgeschichte

DIFFERENZIERUNGSBEREICH

- Grafik und Design
- Standardsoftware

BERUFSÜBERGREIFEND

- Deutsch/Kommunikation
- Politik/Gesellschaftslehre
- Religionslehre
- Sport und Gesundheitsförderung

Schwerpunkte der unterrichtlichen Arbeit

- Printmedien: Gestaltung und Produktion von Flyern, Plakaten, Broschüren etc.
- Digitalmedien: Gestaltung und Produktion von Websites, Apps und Audiovisuellen Medien wie Fernsehshows, Filme, etc.
- Fotografie
- Arbeiten im Foto-, TV- und Tonstudio
- Konzeptentwicklung in Teamarbeit
- Anstoß von Kreativprozessen über Kreativmethoden und Kreativtechniken
- Projekt- und handlungsorientierter Unterricht
- Fächerübergreifender Unterricht
- Produktion von TV-Sendungen im schuleigenen Fernsehstudio